




# Réussir ses entretiens avec ses collaborateurs

<b>Public</b>	Tout manager qui souhaite approfondir sa pratique de conduite d'entretien et revoir sa méthode pour réussir ses entretiens
<b>Prérequis</b>	Une première expérience en management est recommandée pour partager sur la base de premières expériences, pratiques des entretiens
<b>Effectif</b>	Effectif maximum : 10 participants
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	Les points forts : • Des fiches memo pratiques pour préparer ses différents entretiens • Des mises en situation tirées de vos expériences et cas pratiques proposés • Des apports et outils de l'analyse transactionnelle (drivers, états du moi...)
<b>Objectifs</b>	On peut préciser les objectifs : <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>D'évolution</b> : (d'impact) <i>Faire de vos entretiens un acte de management reconnu</i></li><li>• <b>Pédagogiques</b> :<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les situations et les types d'entretien</li><li>• S'approprier les techniques de préparation et méthodes pour conduire un entretien</li><li>• Développer ses techniques de communication et son écoute active</li></ul></li></ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<b>Programme détaillé : 2 jours</b>  JOUR 1 <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les causes des difficultés potentiels des entretiens</li><li>• Les techniques de l'écoute active</li><li>• Les différents types d'entretiens et leurs enjeux</li><li>• Repérer nos types d'écoute et comportement préférentiel</li><li>• Les outils de l'analyse transactionnelle pour mieux communiquer</li><li>• Les canaux de communication à connaître</li></ul> JOUR 2 <ul style="list-style-type: none"><li>• Gérer les entretiens difficiles grâce à l'affirmation de soi (estime de soi)</li><li>• Comment appréhender les personnes émotionnellement ou socialement fragiles</li><li>• Les différents types de personnalités et leurs modes de communication</li><li>• Distinguer la pensée et le dire</li><li>• Repérer ses modes de fonctionnement en rapports avec ses besoins psychologiques et savoir les satisfaire pour sortir du stress</li><li>• Identifier et maîtriser ses propres messages contraignants</li></ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<b>Moyens pédagogiques</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• exercices, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, exposés,</li><li>• Supports pédagogiques</li><li>• Matériel de vidéo projection</li></ul> <b>Méthodes</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Active, Interrogative, Démonstrative, Expérientielle, Transmissive</li></ul> <b>Modalités</b> :



	<p>Présentiel ou à distance</p> <p>Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.</p> <p>Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
<b>Moyens d'encadrement de la formation</b>	<p>L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.</p> <p>Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.</p> <p>Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.</p>
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	<p>Après cette formation, vous serez capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gagner en fluidité et assurance pour conduire vos entretiens</li><li>• Mieux appréhender les situations relationnelles</li></ul>
<b>Durée</b>	Durée totale : 2 jours (un format Intra peut être étudié sur demande)
<b>Dates</b>	
<b>Lieu(x)</b>	Salle de formation à définir ou à distance
<b>Coût par participant</b>	Tarif inter : 1390 HT € - Tarif intra sur demande
<b>Accessibilité</b>	 Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap
<b>Responsable de l'action, Contact</b>	Chéret Sabine <a href="mailto:sabine.cheret@artisandulien.fr">sabine.cheret@artisandulien.fr</a> 06 79 50 30 01
<b>Formatrice</b>	Chéret Sabine consultante coach formatrice, plus de 20 ans de pratique en recrutement
<b>Suivi de l'action</b>	Émargement par les stagiaires et le formateur, Attestation de stage
<b>Évaluation de l'action</b>	Évaluation de la prestation de formation « à chaud » ( <i>tour de table, formulaire</i> ) Évaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » ( <i>recommandée</i> ). Après 3 mois ou 6 mois.
<b>Pour aller plus loin</b>	L'organisme de formation reste à l'écoute des besoins des apprenants et répond à leurs questions à l'issue de la formation. Des orientations seront communiquées sur demande.